

# 强基固本 提质增效 改革创新 激发活力，以坚实有力举措推动公司高质量发展可持续发展

## ——公司召开2023年工作会议暨二届三次职代会



1月29日，公司召开2023年工作会议暨二届三次职代会。会议号召，公司上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻党的二十大、中央经济工作会议、集团第二次党代会精神，深入实施《若干意见》和“1466”战略，全面落实集团2023年工作会议要求，紧抓“强基固本、提质增效、改革创新、激发活力”年度核心任务，以坚实有力举措，全面融入集团“三新”能建建设，全力以赴推动公司高质量可持续发展。

公司党委书记、董事长陈建明在大会上作了《强基固本 提质增效 改革创新 激发活力，以坚实有力举措推动公司高质量可持续发展》的工作报告，公司党委委员、副总经理、工会主席白江作了《凝心聚力促发展 创新创效增活力 团结动员广大职工为公司高质量可持续发展建功立业》的工会工作报告。公司党委副书记、总经理胡小红主持会议，并传达集团（股份）公司第二次党代会和2023年工作会暨一届三次职代会精神。

会议指出，2022年公司紧扣“抢抓发展机遇 系统提升‘五力’ 奋力开创公司高质量跨越式发展新局面”的年度工作主题，全面落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的“三要”精神，全面完成年度既定目标。公司全年新签合同额超过200亿元，产值迈上100亿元台阶，主要经营指标创造历史最好水平。会议强调，2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之

年，是中国能建全面开启系统打造“三新”能建、建设世界一流企业的起步之年，也是公司践行“十四五”发展战略承上启下的关键之年，高质量完成好全年各项工作任务具有十分重大深远的意义。公司在实现高质量可持续发展的征程道路上必须做到“五个坚持”：一是坚持战略领航，把握发展方向；二是坚持以人为本，崇尚价值创造；三是坚持守正创新，不断激发活力；四是坚持品牌为基，打造百年老店；五是坚持文化传承，做强发展支撑。

陈建明在讲话中指出，公司领导班子要带领全体干部员工观大势、谋长远、顾大局，牢牢把握宋海良董事长提出的贯彻落实党的二十大精神、加快建设世界一流企业、全力破解企业发展主要矛盾“三大核心任务”，全面统筹谋划全年工作，切实抓好五项重点工作：一是强基固本，深化基础“334”工程建设，夯实企业发展根基；二是提质增效，牢牢把握五大导向，提升企业“五大能力”；三是深化改革，着力增强创新驱动，赋能企业高质量发展；四是激发活力，坚持以人为本，厚植“人才强企”沃土；五是强根铸魂，以党建文化凝聚人心，汇聚企业发展合力。

聚焦2023年全年工作，围绕持续推进公司高质量发展的目标任务，陈建明提出四个方面意见：一是把握机遇，顺势而为，奋力开创公司高质量发展新篇章。要准确把握公司所处发展的历史方位，始终警醒“不进也是退”，认真思考如何站稳电建企业第

一梯队；要牢记市场开发是高质量发展的第一要务，管好项目是高质量发展的基础，人才工程是高质量发展的关键，数字化转型是高质量发展的方向，“一增一稳四提升”是高质量发展的根本要求；二是夯实基础，提质增效，筑牢高质量发展基础。要深化基础“334”工程建设，系统发力破解难题，汇聚大监督合力，构建管理提升的长效机制；三是对标一流，深化改革，激发高质量发展新动能。要坚持高目标导向，坚持价值创造，认真总结分析2022年绩效考核情况及存在的问题，制定改进措施。坚持市场化薪酬改革方向，持续推进薪酬体系进一步完善。坚持以人为本，抓好人才这一核心资源；四是加强党的领导，夯实党建工作基础，提升大党建的价值创造能力，引领保障公司高质量发展。

会议对2022年工会工作进行了总结，并从强化职代会制度建设，打造“民主之家”；做深做优工会特色品牌，发挥劳模工匠的示范引领作用，打造“贡献之家”；深化工会改革和建设，打造“满意之家”；深化职工素质工程建设，建设“学习之家”；发挥工会阵地优势，建设“文化之家”等方面对2023年工会主要工作进行了安排部署。

会议听取了《公司2022年度财务决算和2023年财务预算、2022年度公司业务招待费开支情况报告》《公司企业管理岗位人员年度考核报告》，以及《员工退出管理细则》修订说明、公司

《集体合同》及三个专项集体合同（草案）说明、《产权无偿转让可行性论证报告》《职工安置方案》（草案）说明。与会人员针对工作报告中指出的公司目前存在五个方面的问题，以及创新项目管理模式、提升基层业务能力和学习力建设等工作进行了分组讨论。

会议审议并通过了公司工作报告、工会工作报告。陈建明、胡小红分别与基层单位交换了2023年度目标责任书。电仪工程公司、电力工程事业部、安徽医科大学新医科中心项目部、岳阳项目部、供应链管理事业部负责人进行了交流发言。

会议表彰了公司2022年度先进集体、先进科室、优秀班组、优秀项目经理、优秀企业管理工作者、优秀总工程师、优秀生产管理者、优秀经营管理者、优秀技术工作者、平安卫士、质量卫士、能工巧匠、优秀政工人员。

会议号召全体干部员工以时不我待、只争朝夕的责任感、紧迫感、使命感，团结一心、顽强拼搏、努力奋斗，全面完成年度各项任务，全力开创公司高质量可持续发展新局面，为助力集团打造“三新”能建和建设世界一流企业再创新成绩、再作新贡献！

公司领导、副总师，机关部室负责人，专业/综合型公司及部分项目部党政领导等共118名职工代表参加会议。（综合）

## 2022年工作回顾

（一）突出战略引领，加快转型发展，公司竞争力大幅提升。

1. 牢牢把稳战略航向。公司上下齐心保持战略定力，坚持目标不变、任务不减，抓好集团总体战略在公司的贯彻落实。公司严格按照目标计划抓好执行落地，制定完善各类子规划，加强过程控制和督查督办，坚决避免目标制定和执行“两张皮”，将战略目标、运营目标与考核指标“三位一体”进行穿透，持续领航公司高质量发展。

2. 主要经营指标持续增长。公司全年项目中标（244亿元）、营业收入（95.42亿元）、利润总额（1.16亿元）分别同比增长57%、12.37%、15.93%。从市场业务结构来看，传统电力板块76亿元，占比31.15%；新能源板块102亿元，占比41.80%；非电板块66亿元，占比27.05%。从营业收入结构来看，传统电力业务板块49.25亿元，占比51.61%；新能源业务板块23.69亿元，占比24.83%；非电工程业务板块22.48亿元，占比23.56%。

3. 市场开发硕果累累。公司全力以赴抢抓市场开发，主动融入集团“三新”发展新阶段。在传统能源业务先后中标公司首个燃机EPC总承包项目—滁州天然气电厂项目、首个百万二次再热机组—江西新余二期异地扩建主体工程、国内首座超大型核岛—江西新余二期工程二期项目主体工程A标段等重点项目。非电业务稳步拓展，首次进入环保、水利领域，融入高端市场的能力日益增强，先后中标经开区沿湖路、安徽医科大学新医科中心等14个项目，项目中标数量再创新高。新能源业务市场持续拓展，实现了农光互补、光伏治沙、水上漂浮、屋面光伏等光伏发电业务全覆盖。国际业务积极快速融入集团“1+2+N+X”发展体系，深耕越南等5个东南亚核心固别市场，成功开拓美大、西北非、东南非区域市场，首次承接海外轻工厂房、水电站、提水灌溉等项目，海外业务范围和管理模式转型取得新突破。检修运维业务成功签约21台火电机组运维检修工程，深入拓展了5家电厂运维检修业务范围，与中广核集团签订五年检修框架协议，市场份额持续扩大。

（二）持续深化改革，强化科学管理，公司创新力潜能有效释放。

1. 改革任务强力推进。公司以改革激发企业活力，以“双百行动”为契机，大力推进国企改革三年行动各项任务高质量收官。公司开展适应性组织建设调整，现代企业治理结构更加完善，“三会一层”权责界限更加清晰，“三能”机制业已形成，“三全”管理取得突破性进展。公司在国务院国资委对中央企业所属“双百企业”年度专项考核中获评“优秀”，被集团授予“改革突出贡献单位”。

2. 创新驱动成效凸显。公司不断健全管理创新体系，积极发挥创新团队、创新平台以及合作高校科研优势，着眼项目建设精准策划攻关课题，推动成果转化运用，全年获得行业类科技成果8项、中国电力建设工法7项、国家实用新型专利14项、国家及行业类QC成果共25项、软件著作权2项。加快数字化建设，提升产信融合水平。建设企业智慧工地平台、智慧学习平台、计划管理等信息系统，有序开展三层数据中心建设，聚焦公司生产经营关键数据的收集、分析与结果运用，提高数据资源的共享共治能力，推进数字化与管理深度融合。

3. 薪酬激励精准有力。公司全面实施任期制契约化管理，与公司及各子公司经理层成员全面签订“两书一协议”，坚持严格考核、刚性兑现。充分运用市场化机制选人用人，打破年龄、资历界限，打破分部任职“铁交椅”和管理人员“舒适区”。市场化用工更加多样，薪酬改革全面落地。

（三）推进标准化管理，深化制度建设，公司控制力本

领切实增强。

1. 制度标准体系不断完善。公司落实“制度建设年”专项行动，全年及时学习落实集团新发制度162项次，完成公司102项次重要制度的编制升级，公司现行有效制度共计314项，制度体系得到进一步健全。适应性修订三体系管理手册及压力管道安装质量保证手册，持续推动技术管理体系建设，编制完成公司技术标准14份，制定光伏、房建和市政工程方案模板501份，相继发布《市政、建筑工程临建标准化图集》《智慧工地应用标准》《BIM实施应用标准》，积极推进BIM在项目投标、场地布置、重大方案演示、教学动画等方面应用。

2. 项目履约水平稳中有进。全年完成对52个项目的管理策划书制定，推动项目管理水平持续提升。聚焦项目管理短板弱项，选择34个项目134项模块重点推进项目管理“十化”建设，甄选推广6个项目的17项“十化”典型经验做法，其中潘集项目被集团评为“基础334工程标杆项目”。防城港核电站二期“华龙一号”3号机组首次并网发电，潘集66万“煤电一体化”燃煤机组如期投产，烟塔工程“十四个到顶”预定目标顺利实现。2022年，公司荣获国家优质工程金奖1项、国家优质工程奖1项、焊接优质工程奖2项、中国电力优质工程奖5项。

3. 经营管理工作扎实有效。公司抓实抓细项目全成本核算和成本管控精细化，坚持开展基础“334”工程和对标一流工作。公司结合“一图三表”、治污排雷、提质增效等任务要求，持续提升运营质效，相继完成江门等6个完工项目复盘分析。扎实开展止损专项行动，开展完成16个项目的专项治理，累计治亏1.18亿元。强化供应链采购集约管理，大宗材料采购成本降低率达2%以上。坚定推动集团“业财一体化”系统落地生根，进一步加强对资产盘活管理。公司主动在投融资、压降存量贷款融资利率、税务管理等方面下功夫，综合授信规模突破95亿元，综合融资成本较一年期LPR下降65BP，取得出口退税178.79万元。

（四）聚焦风险防控，注重合规管理，公司抗风险能力显著提升。

1. 安全质量可控在控。公司全面加强安全生产组织领导，牢牢把稳“十二个到位”基本遵循，刚性落实“十五条硬措施”和“六个必须”，完善全员安全生产责任制。深入开展安全生产提升年专项行动、“234”工程建设和合肥市安全生产集中整治60天专项行动，统筹推进思想认识、责任落实、专项整治效果、风险防范能力、强基赋能“五个再提升”。公司围绕质量“三基”建设，不断提升质量管理水平；持续推进质量风险防控，对特种设备进行穿透式管理，防范违规行为；编制非电项目工艺与质量通病图册，筑牢非电业务质量管理基础。

2. 合规管理深入推进。大力推进“四位一体”工作，着力做好“合规管理强化年”工作，认真落实“三个不得”“十个严禁”。持续夯实大风控体系，建立健全公司风险分级管理机制，优化内部控制流程，评估形成公司年度7大重点风险项。编制《工程项目风险防控指引》，建立项目风险库，完善项目全过程风险管控机制。通过避障降损凸显审计价值，持续推动审计发现问题的整改闭环。发布公司违规经营投资责任追究制度和工作方案，健全完善公司违规追责工作体系。深入开展三项法律审核，推动纠纷案件治理，审结案件79件，避免损失8977.46万元。

3. 监督保障从严从紧。公司党委及时分解党风廉政建设工作领导责任，进一步强化党委主体责任；公司纪委认真履行监督责任，对132名新提拔干部及时开展廉洁谈话，237人次的党员干部接受了再教育。落实集团纪委“百名干部下项目”工作要求，相关工作经验被集团纪检简报刊登。持续深化“大监督”合力，上线运行智慧纪检系统，提升监督效能，紧盯“四风”强化作风建设。探索

“360”项目全周期嵌入式监督方法，为项目部13类关键岗位制定了97条廉政职责。从严抓好集团党委第二巡视组专项巡视整改工作，公司先后完成7轮内部巡察，抓整改、补短板、堵漏洞。持续深化靠企吃企专项整治工作，组织公司642名关键岗位人员完成自查申报。

（五）强化党建引领，打造品牌企业，公司品牌影响力进一步扩大。

1. 党建引领走深走实。公司党委全面部署、系统推进党的二十大精神进支部、进班组、进一线，把党的最新理论成果转化为指导实践、推动工作的强大动力。扎实开展联学联建“六个一”主题行动，推动党建工作与生产经营、改革发展深度融合。推进基层党建标准化、规范化建设，推行“项目+党建”党员工程创建，公司党委获评集团党建责任制考核A级优秀单位。

2. 人才队伍建设持续优化。公司认真落实集团人才工作会议精神，制定公司专项人力资源规划和《人才队伍建设方案》。加大高校做好毕业生招聘力度，加快引进社会成熟人才。指导新员工做好职业生涯规划，推动新员工快速融入企业发展。建立健全14个人才库，合理优化人才结构，全年新增非电人员99名。

3. 品牌资质跨越式扩张。公司连续12年通过企业信用等级AAA级认证，取得电力工程施工总承包特级资质和工程设计电力行业甲级资质，新增水利水电、港口与航道、冶金、古建筑等非电资质20项次。完成16项资质对安徽核电、安徽中电环保、合肥经略、安徽强华这四个全资子公司的分立，构建以“母公司品牌为主、四个子公司品牌相辅相成”的两级品牌架构，为实现公司业务领域由能源建设和城市建设向“五全”业务延伸助力赋能。

3. “同行”文化凝心聚力。组织开展“同行七十载 奋进新征程”“十个一”系列活动，讲好企业故事、传播企业声音，潘集电厂1号机组转子吊装节点成功亮相央视超级工程《大国建造》直播节目。以优秀的新闻宣传凝聚人心，塑造企业发展新形象，公司新闻宣传在集团2022年全年季度考核评比中稳居前列。

2022年，公司连续19年获评全国“安康杯”竞赛优胜单位，蝉联安徽省优秀建筑业企业，再度荣登安徽省“十五强企业”、合肥市企业50强及建筑业企业20强等排名榜单，获评合肥经开区优秀建筑业企业。肥西山南项目部和界首项目部均获得安徽省“红色工地”“绿色工地”称号，电仪工程公司创新项目获得中国能化地质工会创新创效奖，宋健劳模创新工作室荣获省总工会挂牌。涌现出“安徽省五一劳动奖章”“安徽省技术能手”“安徽省金牌职工”、集团纪检系统业务标兵、集团首批优秀巡视巡察干部、集团年度十大平安卫士等一大批先进个人典型。



### 2022年度公司先进集体

- ★ 电仪工程公司
- ★ 检修公司
- ★ 新能源公司
- ★ 核电运营公司
- ★ 金寨PPP项目部
- ★ 烟塔公司
- ★ 贵阳花溪项目部
- ★ 岳阳项目部

### 2022年度优秀班组

- ★ 检修公司外高桥项目部仪控主机班
- ★ 检修公司孟县项目部汽机班
- ★ 核电运营公司泰山项目部机械班
- ★ 电仪工程公司防城港技术班
- ★ 烟塔公司重庆项目部#1冷却塔班
- ★ 强华公司金属试验室岳阳检测班
- ★ 国际公司柬埔寨宝钢项目部钢结构安装班
- ★ 热动工程公司潘集项目汽机本体班
- ★ 机械化工部防城港操作班
- ★ 金寨东山精密二期项目部施工用电管理班
- ★ 界首PPP项目部体育中心综合班
- ★ 山南安置点项目部木工一班
- ★ 公司办公室小车队

### 2022年度公司优秀项目经理

- 刘军 刘增光 苏建华 吴鹏 张兆贵 张洪伟 赵天柱 倪江华 黄书春

### 2022年度公司优秀企业管理工作者

- 李克武 佟辉 宋贤斌 张军义 陈健 姚磊 戴明强

### 2022年度公司优秀总工程师

- 苏多金 张卫星 周石平

### 2022年度公司优秀生产管理者

- 朱承君 任秀林 刘贝贝 吴旭 徐波 韩方伟 程卫路 坦

### 2022年度公司优秀经营管理者

- 马慧 王雪露 方亮来 付茂博 刘求恩 刘景松 李雪峰 杨杰 宋梦竹 邵长健 郝志飞 唐志强 黄丹 黄海斌 盛诗桥 葛秋亚

## 光荣榜

### 2022年度先进科室

- ★ 防城港项目部质量控制部
- ★ 酸刺沟项目部经营管理部
- ★ 济宁二期项目部热动科
- ★ 中堂二期项目部工程管理部
- ★ 潘集项目部安全管理部
- ★ 岳阳项目部工程管理部
- ★ 蚌埠热电项目部热动科
- ★ 新余二期项目部工程管理部
- ★ 板集二期项目部工程管理部
- ★ 广州第四资源热电厂项目部经营部
- ★ 枣庄项目部工程管理部
- ★ 贵阳花溪二期项目部工程管理部
- ★ 商丘二期项目部安全管理部
- ★ 唐山LNG项目部质量管理部
- ★ 成都分布式能源站项目部电仪科
- ★ 滁州天然气调峰电厂项目部工程部
- ★ 东莞高埗电厂燃气项目部安全管理部
- ★ 妈湾升级改造气电一期项目部工程管理部
- ★ 界首PPP项目部工程管理部
- ★ 金寨东山精密二期项目部工程管理部
- ★ 凤台PPP项目部工程管理部

### 2022年度公司优秀技术工作者

- 王安 刘桐 刘子旭 张国栋 陈磊 陈祥峰 赵明旺 贺伟 袁刚 徐再兴

### 2022年度公司平安卫士

- 刁玉坤 邢新华 李文 张连喜 陈开兵 周奇 姚新生 夏小清 常路军 梁超

### 2022年度公司质量卫士

- 王可波 白頌文 严进龙 李智慧 郭凯 郭彦磊 曹增辉 梁建东 蒋林 褚庆永

### 2022年度公司能工巧匠

- 王先科 王雪飞 石佳 汤颀 张顺先 荀泽刚 侯军涛 施金生 袁海清 裴贝贝

### 2022年度公司优秀政工人员

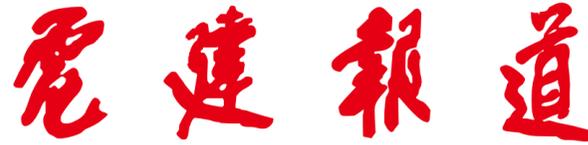
- 王鹏远 尤云 尹力 李晖 杨慧 何咏梅 汪丽 周洁 徐芳 陶玉娟

### 2022年度工作创新奖

工作创新奖名称	申报单位	类别	拟授奖项等级
“智慧党建”平台建设	党群工作部	管理类	二等奖
员工教育平台的开发与应用	防城港项目部	技术类	三等奖
投标信息管理系统软件开发	电仪工程公司	技术类	三等奖
分散、开放式项目信息化管理	新能源公司	管理类	三等奖
新产业工人一站式服务大厅在项目运用推广	山南安置点项目部	管理类	三等奖
以“红色工地”为载体探索党建引领新思路	山南安置点项目部	管理类	三等奖
“下基层五个一”活动管理创新	安全监察部	管理类	三等奖
设备仓储管理系统在设备管理中的应用	机械化工部	管理类	三等奖
脚手架搭设管理系统的开发与应用	防城港项目部	技术类	鼓励奖
履带式起重机“智能眼睛”系统	机械化工部	技术类	鼓励奖
GIL母线对接小车	电仪工程公司	技术类	鼓励奖
一种电缆穿管防火封堵模具的研发	电仪工程公司	技术类	鼓励奖
综合型（专业）公司自管项目月度风险评价	安全监察部	管理类	鼓励奖
构建具有公司特色的巡察工作机制	办公室（党委巡察办）	管理类	鼓励奖
劳务人才积分制选拔录用	人力资源部	管理类	鼓励奖



中国能建 ENERGY CHINA



DIAN JIAN BAO DAO



特刊

# 陈建明提出四点要求

**一、把握机遇，顺势而为，奋力开创公司高质量发展新篇章。**公司层面要紧跟集团步伐，处理好四大关系，做好“五个坚持”。要牢记市场开发是高质量发展的第一要务，管好项目是高质量发展的基础、人才工作是高质量发展的关键、数字化转型是高质量发展的方向、“一增一稳四提升”是高质量发展的根本要求。

**二、夯实基础，提质增效，筑牢高质量发展基础。**要以基础“334”工程为抓手，夯实企业发展根基。公司层面要做好顶层设计，落实开展“四个一”工作要求。项目层面要抓好基础管理，善于借力借势，加强执行力建设，项目建设要力争实现“出品牌、出人才、出成果、出市场、出效益”的成果目标。

要系统发力破解难题。做好全面预算管理，做实成本测算，做优全面绩效考核。要针对“老大难”项目，持续发力攻坚。

要发挥好大监督作用，统筹核心监督和职能监督，履行好管理监督责任，汇聚大监督合力。

要形成长效机制。积极推进管理制度、流程、岗位责任制和标准体系的规范化，强化干部员工应用到位、执行有力，构建管理提升的长效机制，不断筑牢高质量发展的根基。

**三、对标一流，深化改革，激发高质量发展的新动能。**

1. 坚持高目标导向，对标一流定目标，科学制定年度重点工作计划、年度经营责任书。

一是要坚持高目标导向。科学制定年度重点工作计划、年度经营业绩责任书，量化、深化、细化制定具体落实措施。二是要坚持横向贯通。树立一盘棋思想，必须做到“职能部门间的横向贯通，公司层和综合型、专业公司以及项目部纵向穿透到底”，牵头部门要发挥好牵头作用，将目标指标贯通到各部门、穿透到各单位。三是要

坚持定期盘点。制定目标要紧紧围绕公司长期发展和年度重点工作的需要。牵头部门要勇于担当，做好任务牵头制定、责任落实分解、过程联动督促，切实打通“部门墙”。要坚持刚性考核。坚持以人为本，抓好人才这一核心资源。

**四、加强党的领导，夯实党建工作基础，提升大党建的价值创造能**

要把学习贯彻落实党的二十大精神作为首要政治任务，抓好集团第二次党代会精神的学习宣贯，发挥好党委“把方向、管大局、保落实”的作用。推动党建工作与生产经营深度融合，以高质量党建引领和保障公司高质量发展。

目+党建活动，用好智慧党建系统。深入开展“三保三创三提升”项目党建活动，践行党建“五大工程”，打造更具时代感和企业特色的党建工作品牌，以高质量党建引领和保障企业高质量发展。

**2. 着力打造企业品牌特色文化。**一是结合落实集团“五大文化”卓越文化体系，涵养公司以奋斗者为本的“同行”特色文化，全面提升企业品牌形象。二是紧抓新闻宣传工作，聚焦落实党的二十大精神、学习宣贯集团及公司党代会精神、重大工程项目建设等主题，开展系统策划，一体推进融合传播；严格落实意识形态工作责任制，常态化做好舆情监测与应对处置。三是注重优秀典型选树，坚持从重大工程、新兴行业、国际业务、急难险重任务中选树劳模、高技能人才、优秀青年。四是加大人文关怀，要树立“企业是人才、企业靠人、企业为人”的思维，持续深化健康能建、人文能建建设；常态化开展职工建言献策主题活动，坚持把职工民主管理、民主监督融入企业管理体制机制；关心青年员工，支持群团组织工作，全面激发青年人才创造活力。

**3. 着力抓好作风执行力建设。**一是驰而不息加强作风建设，必须严格按照程序原则办事，按照法律法规办事，按照制度程序办事，做到不越“雷池”、不乱“章法”、不超“底线”。二是狠抓执行力建设，细化明确年度各项工作任务目标，量化考核指标，抓好重点工作落实落地。三是大力倡导“六种心态”（积极的心态、利他的心态、包容的心态、服务的心态、感恩的心态、危机的心态），发挥团队精神，形成团队合力。

**4. 着力强化“大监督”保障。**要在“四个更加突出”上下功夫。一是更加突出政治监督，抓好“一把手”和领导班子监督，完善党委与纪委定期沟通会商机制，持续发挥巡察利剑作用，以落实集团党委巡视问题整改为抓手，全面加强问题整改和成果运用，建立健全考核与评估机制。二是更加突出效能转化，持续发挥“大监督”工作合力，深化纪检于项目下项目蹲点实践，全面推行项目监察员制度，深入开展项目审计、责任追究、内控评价等专项整治行动，不断提升监督治理效能。三是更加突出防腐成效，紧盯工程分包、设备物资采购等重点领域，严查靠企吃企、利益输送等违纪违法问题；持续强化违规效能、典型案例警示教育作用，推动取得更大治理效能。四是更加突出靶向施治，严格落实中央八项规定及实施细则精神，重点纠治形式主义、官僚主义顽疾，深挖彻查隐形变异问题，对易发多发问题从严从快查处，坚决斩断由风及腐链条，大力营造风清气正的干事创业氛围。



## 凝心聚力促发展 创新增效增活力 团结动员广大职工为公司高质量可持续发展建功立业

### 公司2023年工作会议暨二届三次职代会工作报告（节选）



一、2022年工会工作回顾

#### （一）畅通渠道，深化企业民主管理，实现思想通。

坚持职代会制度。坚持和完善以职代会为基本形式的民主管理制度，按时召开职工代表大会，引导职工多渠道、多层次、多方位、充分发挥参与、监督作用；多层次开展职代会提案落实、集体合同履行等各类检查。把民主评议干部纳入职工民主管理和民主监督的重要内容，推动建立高素质管理者队伍，促进公司改革发展和稳定。

坚持企务公开制度。严格按照“十公开”清单，企务公开内容延伸到生产经营、人才管理及评优评先等各个领域，并综合利用多种形式拓宽公开渠道、顺畅沟通交流，保证公司党决定的事项的贯彻落实和生产任务的顺利完成。

#### （二）围绕中心，激发职工创造活力，实现事业通。

深化职工创新创效。深入开展合理化建议、技术革新等群众性经济技术创新活动。防城港项目部获全国地质系统优秀职工技术创新成果二等奖，张富荣获安徽省第十三届技能大奖，金琛获评合肥市职工“五小”活动创新成果优秀奖，蓝翎和张卫星荣获合肥市第八届职工创新成果优秀奖。扎实推进劳动竞赛。公司工会发布《二级单位劳动竞赛工作指导意见》，深入开展多种形式的劳动竞赛，做到“三个坚持”和“四个做好”。大力弘扬“三种精神”。公司工会高度重视劳模（工匠）创新工作室创建工作，大力弘扬“劳动精神”“劳模精神”和“工匠精神”。赵红萍、朱守远、宋健、张振国、马忠远、袁海清等荣获“安徽省五一劳动奖章”“合肥市五一劳动奖章”“中国能建劳模”“安徽省技术能手”“合肥市金牌技师”“安徽省金牌职工”“合肥市金牌职工”等称号；赵飞、王崎涛荣获安徽省能化地质系统工匠荣誉称号；宋健劳模（工匠）创新工作室获安徽省能源行业地质工人名号。

#### （三）打造品牌，构筑安全和谐企业，实现战略通。

“安康杯”竞赛筑牢安全阵地。2022年“安康杯”活动与“六个一”行动紧密结合，更加注重顶层设计，更加注重创新载体的运用，突出针对性和有效性，着力构建与生产经营深度融合的“大安全”工作新格局。公司连续17届19年荣获全国“安康杯”竞赛优胜企业，“安康杯”竞赛品牌更加响亮。

“标杆班组”建设卓有成效。坚持以人为本、继承创新、提升素质、激发活力、分类指导、标杆引领，推动班组建设工作制度化、规范化、科学化、民主化。防城港项目部张富焊接班、电仪工程公司电气试验室分别荣获集团“标杆班组”和“先进班组”称号。

深入实施女职工“三项工程”。切实保障女工合法权益和特殊利益，开展女职工建功立业、素质提升、爱心帮扶“三项工程”。2022年，为244名女职工购买特殊疾病保

险；公司女职工委员会发挥指导和监督作用，维护了女职工合法权益。

（四）以人为本人，创建美好“幸福能建”，实现人心通。

持续开展“四季送”活动。公司工会持续开展“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”活动，以“温暖、关心、帮扶”为内容，建立了特困人员档案，帮助解决困难。大力实施“健康能建”行动。全面建设“健康能建”“幸福能建”，扎实推进食堂管理标准规范化，积极探索员工工地标准化建设，打造“安全、绿色、智慧、人文”营地。全力践行“我为职工办实事”。公司工会密切关注职工群众“急难愁盼”问题，2022年为公司1997名职工购买大病医疗互助保险；对符合条件的申请建档合肥市困难职工档案；联合安徽省电力设计院开展心理健康讲座。

（五）创新载体，丰富职工精神生活，实现文化通。

公司成立70周年系列活动精彩纷呈。公司工会系统策划“同行七十载 奋进新征程”系列文化和庆祝活动，形成了一批充满正能量的文化作品，产生了强烈反响，“同行”文化建设行稳致远。文体活动形式多样。公司联合安徽省电力设计院、合肥供电公司，开展了“喜迎二十大、职工比贡献”篮球友谊赛；组织职工参加了合肥市职工羽毛球比赛、市职工普通话比赛、合肥市质量品牌故事大赛并取得优异成绩，进一步提升了企业品牌影响力。

（六）拓宽思路，提高工会工作活力，实现机制通。

加强工会干部培训与教育。认真做好党的二十大精神学习贯彻培训、宣传教育的贯彻落实工作，邀请到安徽省总工会能源化工部主任王健讲授新版《工会法》，提高了工会干部的业务素质和工作能力。加强基层分工会组织建设，进一步加强内部管理。

2023年公司工会的指导思想是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神、中央经济工作会议、集团第二次党代会精神，深入实施《若干意见》和“1466”战略，全面落实集团公司2023年工作会议暨二届三次职代会精神为引领，认真履行好工会职能，凝心聚力、融入中心、创新载体、淬炼匠心、建功立业，为公司高质量发展持续贡献工会力量。

二、2023年工会重点工作

（一）强化职代会制度建设，打造“民主之家”。

发挥职代会主体作用。坚持完善职工代表大会制度，动员引导广大职工积极参与企业民主管理，关心和支持企业改革，切实维护职工参与企业民主管理权。

推进企务公开纵深发展。进一步落实《企务公开管理办法》，坚持主动参与和协调沟通并举，加大督力度，推动公司企务公开健康有序发展，确保职工参与权、知情权和监督权落到实处。

坚持职工代表巡视制度。职代会闭会期间，积极落实推行职工代表巡视制度和职工董事制度，组织职工代表就安全生产、劳动保护、生活品质提升、食堂管理、集体合同履行等方面开展专项巡视，督促问题整改落实。

（二）做深做细工会特色品牌，发挥劳模工匠的示范引领作用，打造“贡献之家”。

让劳动竞赛更有深度和广度。公司工会将积极探索开展劳动竞赛的新途径和新模式，运用数字技术和智能化管理手段，着力构建全方位、多层次、多领域的劳动竞赛新格局。把创新工作融入班组建设全过程。围绕公司2023年目标任务，聚焦构筑“三新”平台，最大程度挖掘职工的创造潜力，健全激励机制。把创新工作与深化

班组建设深度融合，使班组成员全过程融入创新过程，培育系统思维。

（三）深化工会改革和建设，打造“满意之家”。

加强工会干部培训。深入学习贯彻党的二十大精神，持续完善工会干部思想政治教育机制，组织工会干部进一线、进班组。邀请上级专家和领导前来授课，主动学习先进典型的典型经验，加强专兼职工会干部队伍建设，提高公司工会工作整体水平。

进一步加强组织建设。认真贯彻落实《企业工会工作条例》，建立健全工会组织，构建工会干部选用管用工作体系。注重对工会干部的人文关怀，激励广大工会干部强化使命担当、扎实履职尽责。

进一步加强作风建设。牢记工会的基本职责，强化责任意识，真实反映职工群众愿望，真情关心职工疾苦，加大大政工、大团队建设，打造忠诚干净担当的高素质工会干部队伍，使工会组织成为职工群众信赖的“娘家人”。

（四）深化职工素质工程建设，建设“学习之家”。

全面提升职工思想道德素质。结合党的二十大精神的学习宣贯，继续开展社会主义核心价值观的宣传教育，组织开展公司核心价值观和经营理念的学习，加强社会公德、职业道德、家庭美德建设，筑牢新时代企业职工道德基石。

全面提升职工科技文化素质。紧密结合各项项目建设的实际和公司转型升级的需要，持续推进“职工素质提升工程”，创新学习平台，逐步建立适应公司高质量发展所需要的知识体系。

全面提升职工岗位技能。加大教育培训力度，系统搭建创新创优平台，全面激发职工创造活力，教育广大职工以劳模工匠为标杆，为公司发展注入新活力和新动能。

（五）发挥工会阵地优势，建设“文化之家”。

注重文化引领，搭建文化平台。发挥阵地优势，搭平台，育人才，创新文化载体，提升企业品质。

坚持以育人，凝聚向上力量。依托公司70周年发展积累的厚重文化资源，积极组织兼具趣味性和思想性的文体与文化资源，打造职工精神文化家园。

2023年，公司将积极组建兴趣协会，分类组建篮球、足球、羽毛球、乒乓球、摄影、绘画、书法、瑜伽、垂钓等职工业余文体协会，为职工锻炼身体、切磋技艺、交流思想搭建平台。

（六）持续深化“健康能建”“人文能建”建设，注重人文关怀，建设“温暖之家”。

建立三项机制。努力构建工会工作三项机制，一是建立职工生日、结婚、生育“三必贺”机制；二是建立对职工生病住院、退休离岗、直系亲属去世“三必问”机制；三是建立对职工合理诉求、家庭致困、特殊困难群体“三必帮”机制，竭诚服务职工、履行维护职责。

用心用情办实事。继续实施“春送慰问、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”暖心工程，组织摸底了解困难职工情况并开展慰问，持续关注职工互助保障计划运行情况，助力职工提升抵御风险的能力。

探索建立职工“健康小屋”。公司工会将深度加强健康教育，全面普及健康知识，整合公司职工之家现有资源，包括健康体检、综合健身、健康知识普及等服务；配备血压仪等健康监测设备和跑步机、动感单车、综合训练器等健身器材。开展工间操、眼保健操等健康运动，生动展现公司职工“能奋斗、能健康”的良好形象。

# 2023年重点工作

## （一）强基固本，深化基础“334”工程建设，夯实企业发展根基。

**1. 加强顶层设计，提升基础管理能力。**一是强化制度建设。巩固“制度建设年”成果，加强现有制度执行宣贯，建立公司制度数字化汇编“树”。注重制度执行情况检查，推动各项制度实现“简约、高效、好用、流程化、表单化”。二是强化体系建设。要以“抓系统、系统抓”的理念落实职能管理，打通“部门墙”，做到横向相互协同、纵向穿透到一线，发挥好内部协同的管理、支持、协调、统筹作用。三是强化穿透式管理。认真开展好机关部门进基层“四个一”活动（“一次制度检查、一次业务培训、一次交流互动、一次管理延伸”），将公司管理穿透到最基层，服务基层提升基础管理能力。

**2. 创新项目管理模式，提升基层治理能力。**一是推动项目责任制管理创新，明确“责、权、利”关系，对所属项目部分类制定全生命周期工程项目管理责任书、年度工程项目管理目标责任书。二是推动项目管理模式创新，将工程项目分为直管、托管、监管三种项目类型，明确公司、项目、专业和综合型公司各自的经营主体责任。公司层面以项目管理部牵头，与合同管理部、供应链管理部分成项目履约铁三角，技术部发挥技术支持保障作用，安全、质量部门发挥监督作用，联合对项目形成立体式管控；公司实施生产、技术、经营、安全四大网格化管理体系，落实项目穿透式管理。三是推动项目策划创新，全面推动两级策划有效落地，项目级策划由公司项目管理部牵头组织各职能部门编制，从宏观上对项目履约的关键要素进行策划布置；项目级编制策划实施细则，对公司策划进行细化、落实。四是推动项目考核创新。追求实现“三个有”（有收入、有利润、有现金流、有现金的利润），修订《公司经济政策纲要》，明确公司经济运行层面分为公司本部、公司二级管理本部、项目三种管理主体，体现责任分工。

**3. 打造学习型组织，锻造扎实基本功。**一是深化公司培训管理创新。二是深化培训方式。三是提升作业层施工人员培训素质。四是履行培训监督职责。发挥智慧学习平台资源整合优势，鼓励引导职工深度学习、提升能力。

**4. 抓实“三全”管理，提升经营管理效能。**突出全面预算管理的系统性和功能性，突出全成本核算管理的准确性，突出全面绩效考核管理的价值导向和差异性。

**5. 落实“四化”管理，提升企业运营品质。**坚持纵向分级、横向分类、项目管理分项建设思路，全面提升企业项目管理品质。坚持专业化、标准化、全面数字化、管理精细化，持续在精细化管理上上下功夫。

（二）提质增效，牢牢把握五大导向，提升企业“五大能力”。

**1. 坚持战略导向，不断增强战略牵引能力。**要保持战略定力，对公司“十四五”战略落地实施情况进行中期检查评估，提高战略实施与环境变化的适配性。巩固传统电力市场，加大新能源市场拓展力度，稳步发展非电市场，持续深耕国际市场，重点关注海外“三新”业务，尽力承接能快速形成营收产出的风电和光伏EPC等“短平快”项目。

**2. 牢牢把握市场导向，增强市场营销能力。**积极融入“三新”能建平台，以“能源”“数字”等方式，提升公司“三新”业务市场拓展能力。要推动市场营销从经营项目向经营市场转变，尽快完成企业由低成本竞争向差异化竞争转变，坚持“质量至上、价格中上、服务至上”的原则，精准挖掘客户需求，提升中高端营销能力。要加强经营的主动性和差异化服务，建立大客户管理制度化、流程化长效机制；推进营销数字化，运用数字化技术建立客户管理信息系统，推动公司在市场开发、生产管理、经营水平、技术创新、品牌形象等多维度提升。

**3. 牢牢把握高目标导向，增强项目履约能力。**要系统落实开展集团“项目履约提升年”活动，

从项目策划前端抓起，强化重大项目、重点项关键环节监管，聚焦合同、成本、分包等关键管理要素，狠抓项目“十化”落地，全方位提升项目履约质效。要扎实做好项目复盘管理和达标认证，要强化集团项目管理手册和内部成本定额应用，全力推动供应链规划落地实施，充分发挥生产、审计、纪检的“三协同三跟进”作用。

**4. 牢牢把握价值导向，增强资源整合能力。**一是强化管理资源。坚决破除体制机制障碍，系统构建以能力贡献、价值创造为导向的考核体系、激励约束体系。二是整合分办资源。以体系化思维设计供应商、采购、物流、监造、仓储、结算付款等管理环节。三是统筹资金资源。借助集团业财一体化、知识库建设契机，实现业财、资金流、票流、信息流“四流合一”，确保资金集中管理“零死角”。四是联通数字化建设。加快产业数字化、数字产业化、管理数字化建设，通过“四大平台”建设、数字化应用场景打造、内部信息整合、全流程数据贯通，深挖数字资源融合共享价值，助力实现产业能级、创新模式、管理模式、数据价值、数字生态等赋能共享“六大提升”，打造一流数字生态系统。五是盘活资产资源。加快低效无效资产处置，积极盘活存量资产，实现资产优化配置。系统构建固定资产快周转运营体系，集中力量解决资产管理粗放、流通不畅等问题。

**5. 牢牢把握问题导向，增强风险防控能力。**一是织密大合规管理防线。二是坚决守牢安全红线底线。三是坚决防控投资风险。四是系统防控新业务风险。五是审慎管控资金风险。

（三）深化改革，着力增强创新驱动，赋能企业高质量发展。

**1. 巩固改革创新成果，持续优化体制机制。**要全面总结、系统评估国企改革三年行动工作成效，持续巩固扎实的改革成果；紧紧围绕“十四五”规划目标，在构建现代化公司治理体系上再优化、再升级。要扎实推进对标一流工作，高标准开展好管理提升、价值创造、品牌引领“三大行动”。全力谋划公司管理创新体系，推动思想、系统、技术、商业模式四个方面的革新转变。

**2. 做好适应性组织建设“后半篇文章”。**一要聚焦做实做优“六型”总部，进一步发挥公司本部“引领、监督、服务”效能；二要迅速发挥新设平台效能。供应链管理要扩展管理链条，实施采购管理“两个延伸、两个转变”；基础设施建设事业部要做好下一阶段的发展策划，加快发展为“面向市场”“价值创造”的综合型公司；电力工程事业部要聚焦突出核心技术掌握，专业施工能力、电力施工成本管控，助力公司巩固提升传统能源建设专业实力；设计中心、调试提升资产中心等有关部门要围绕市场经营业绩和技术领先水平再检验成效。三要持续不解耦好制度与流程优化再造，落实“八力管理模型”，推动优化“三大布局”全力提升管理效力、效率和效能。

**3. 持续推进三项制度改革走深走实。**要以经理层任期制和契约化为抓手，以上率下，坚定不移持续推进三项制度改革，敢于动真碰硬、勇于担当作为。要把经营指标改善、职工获得感、企业获得感作为检验改革成效的重要标尺。要通过改革为广大职工搭建发展平台，充分激发干事创业的积极性。要完善经理层成员任期制和契约化以及中高层管理岗位人员绩效考核的制度安排，明确契约中止和岗位退出的刚性要求，让“能上能下”成为“新常态”。要强化员工绩效考核，制定“3+2”中长期激励相关管理办法，让薪酬“增能减负”成为“标准态”。要在实践中检验绩效考核的科学性，以绩效管理推动战略分解、打造人才高地、明确组织资源分配。

**4. 推进数字化与企业治理深度融合。**一是积极对接集团技术中心、“30·60”研究院、储能研究院等科技创新平台，发挥创新团队和创新平台以及高校科研优势，分批、分步骤地推进解决当

前实际问题的课题。二是持续抓好关键核心技术攻关，高标准推进相关科技课题研究，取得有代表性的阶段成果。三是持续推进“产技”融合，建立健全公司技术标准体系；推动最新技术成果在公司率先规模化、成体系应用，加快形成现实生产力。四是全力加快数字化建设，融合公司数字化“四大平台”，完成市场信息系统建设与全面应用，积极应用BIM等技术。重点推进企业级智慧工地平台建设，形成具有公司品牌效应的智慧工地整体解决方案。五是着力研究和应用数据治理，推进三层数据中心建设，打造一站式信息检索、统计分析平台，建立数据集市，依托大数据分析系统推进人事、生产大数据分析建模，打通“部门墙”，提高公司数据资源的共享共治能力。

（四）激发活力，坚持以人为本，厚植“人才强企”沃土。

**1. 夯实人才管理机制。**创新用人理念，从任务导向型向价值导向型转变，提升人力资源效率效能，带动全要素生产率提升。要建立人才队伍整合机制，引导人才团队形成合力，促进各类人才实现优势互补。完善《企业岗位序列管理办法》，建立涵盖“项目管理、经营管理、技术、技能”4大序列12个职级的职务职级体系，推动人才的轮岗交流。

**2. 加快人才培育提质。**推动实现人才分类管理、分类培养，逐步形成应届毕业生、青年拔尖人才、专业骨干、高层次人才四个层次的“四位一体”阶梯式人才培养体系。未来三年，公司将把员工职级评定、职级晋升、薪酬福利、绩效考核及员工退出等进行系统性的制度化贯通整合。全面提升人才引进，统筹传统业务和新业务、新业务人才需求，坚持双向原则，针对性制定初步培养序列和培养目标。要加大力度引进重点领域人才，发挥公司品牌优势、平台优势、事业优势，加快引进一批市政、交通、环保水务、投融资等新兴业务领域人才，满足公司业务转型发展需要。

**3. 加强职业化管理。**科学制定不同层级岗位的任职要求、任职条件、升降标准，依据员工个人职业特点和成长需求，合理规划职业发展路径。充分发挥岗位序列体系价值作用，推进安徽省首席技师试点岗位工作，立足高水平人才安徽梯队建设和高质量员工职业发展体系建设两个重点，建立健全薪酬激励、教育培训、绩效体系以及岗位升降等配套制度，促成企业各类员工“纵向畅通、横向互通”的人才发展机制，着力“人才雁阵格局”常态长效建设。

**4. 优化选人用人体系。**要建立公平、公正的选人用人机制，围绕事业、能力、业绩“三个为上”，坚持全方位、多角度、近距离考察识别干部、发现人才，对各级干部精准“画像”，将干部、人才调研穿透式延伸到公司所属各单位，以业务发展为导向，建立内部人才市场，建立相互协调的动态调整机制，促进各类人才有序流动、合理配置与规范管理。要打破不同专业公司、各类专业人才之间的流动壁垒，引导人才从传统电力能源向新能源、国际业务、非电业务转型，培养“多专能”的电与非电复合型人才。要建立“配位子、加位子、腾位子”的年轻干部和优秀人才启用机制，对项目部分岗位试行竞聘制度，畅通年轻干部、优秀人才成长通道，大力推进“80后”走上公司各所属单位主要领导岗位，全力培养“90后”干部走上各层级领导岗位。

（五）强根铸魂，以党建文化凝聚人心，汇聚企业发展合力。

**1. 着力深化“大党建”体系构建。**一是坚定不移推进党的首要任务。要把学习贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，重点抓好集团第二次党代会精神的学习宣贯，高质量开展好公司党代会，发挥好公司党委“把方向、管大局、保落实”的作用。二是全力推动党建工作与生产经营深度融合。认真落实项目党建“三抓三强四到位”，持续推进联学联建·融通融合“六个一”主题实践活动走深走实，推动“六个有机统一”取得更大成效。三是着力打造党建特色品牌。创新开展项

目+党建活动，用好智慧党建系统。深入开展“三保三创三提升”项目党建活动，践行党建“五大工程”，打造更具时代感和企业特色的党建工作品牌，以高质量党建引领和保障企业高质量发展。

**2. 着力抓好作风执行力建设。**一是驰而不息加强作风建设，必须严格按照程序原则办事，按照法律法规办事，按照制度程序办事，做到不越“雷池”、不乱“章法”、不超“底线”。二是狠抓执行力建设，细化明确年度各项工作任务目标，量化考核指标，抓好重点工作落实落地。三是大力倡导“六种心态”（积极的心态、利他的心态、包容的心态、服务的心态、感恩的心态、危机的心态），发挥团队精神，形成团队合力。

**4. 着力强化“大监督”保障。**要在“四个更加突出”上下功夫。一是更加突出政治监督，抓好“一把手”和领导班子监督，完善党委与纪委定期沟通会商机制，持续发挥巡察利剑作用，以落实集团党委巡视问题整改为抓手，全面加强问题整改和成果运用，建立健全考核与评估机制。二是更加突出效能转化，持续发挥“大监督”工作合力，深化纪检于项目下项目蹲点实践，全面推行项目监察员制度，深入开展项目审计、责任追究、内控评价等专项整治行动，不断提升监督治理效能。三是更加突出防腐成效，紧盯工程分包、设备物资采购等重点领域，严查靠企吃企、利益输送等违纪违法问题；持续强化违规效能、典型案例警示教育作用，推动取得更大治理效能。四是更加突出靶向施治，严格落实中央八项规定及实施细则精神，重点纠治形式主义、官僚主义顽疾，深挖彻查隐形变异问题，对易发多发问题从严从快查处，坚决斩断由风及腐链条，大力营造风清气正的干事创业氛围。

## 2023年总体工作思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入学习贯彻党的二十大精神、中央经济工作会议、集团第二次党代会精神，深入实施《若干意见》和“1466”战略，全面落实集团2023年工作会议要求，紧紧“强基固本、提质增效、改革创新、激发活力”年度核心任务，以坚实有力举措，全面融入集团“三新”能建建设，全力以赴推动公司高质量可持续发展。

